**Слайд 1**

**«Формы и средства организации онлайн-пространства в образовательной деятельности МАУ ДО «ДТДМ»**

**(организация образовательных челленджей, онлайн-марафонов, использование бесплатного онлайн-графического редактора Crello)»**

*Анастасия Андреевна Князева, методист*

**Слайд 2**

Сегодня в мире происходит рывок в цифровую эпоху. Говоря о цифровом образовании, мы понимаем, что быстро изменяющийся мир вокруг нас обязывает систему дополнительного образования так же стремительно меняться. Посудите сами: планшеты, айпады, мобильные телефоны, смарт-часы, очки виртуальной реальности стремительно входят в повседневную жизнь сегодняшних учеников.

Наша цифровая жизнь интенсивно развивается. И сегодня, на занятиях, показ презентаций, видеороликов, аудио-приложений это уже не новинка. Цифровые технологии - основа образования 21 века.

**Слайд 3**

Каждый современный педагог понимает, что учить надо по-новому, используя инновационные компьютерные технологии в образовательном процессе.

Созрела новая парадигма образования: научить школьников добывать знания самостоятельно с помощью интернет-технологий. А педагог выступает в роли тьютора, который направляет и корректирует деятельность учащихся.

В современной системе образования идёт активное внедрение цифровых технологий.

И сегодня я хочу обратить ваше внимание на цифровые образовательные формы и средства организации образовательной деятельности в МАУ ДО «ДТДМ», которые помогают выстраивать образовательный процесс по-новому, эффективно, креативно, а главное-доступно и понятно для всех обучающихся.

**Слайд 4**

**Что такое челлендж?**

Дословно в переводе с английского слово challenge, означает следующее:

* проблема, трудность, задача;
* оспаривать, обжаловать,;
* бросать вызов;
* сложный, непростой.

Но, даже зная дословный перевод этого слова, не все имеют полное представление о челлендже. Для России это явление уже достаточно популярное и распространенное, оно имеет некий схожий вид с флэшмобом.

**Как проходит массовый развлекательный челллендж?**

Челлендж – своеобразное движение, объединяющее между собой людей. По сути, челлендж пользуется такой популярностью из-за доступности. Каждый человек может организовать челлендж. Для этого нужно обладать смекалкой и группой подписчиков, чтобы эту идею подхватили и понесли в массы.

Совершение челленджа часто происходит следующим образом: человек выполняет задание, снимает происходящее на видео или делает фото, иногда передает "вызов" следующему. Это может быть действие, не несущее смысла, которое выполняется просто для развлечения. В то же время проходят челленджи в поддержку социально-значимых акций.

Технология организации массового челленджа проста – всем выдаются определенные задания или квесты. Для их преодоления заранее обговариваются условия и правила. Задается начальная точка отсчета – старт и конечная – финиш.

Цель челленджа — набрать большое число «[лайков](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BD%D0%B5_%D0%BD%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D1%81%D1%8F)» и комментариев.

**Слайд 5**

В 2014 году челленджи стали популярным массовым явлением - прошла знаменитая акция "Ice Bucket Challenge" (испытание ведром ледяной воды), направленная на привлечение внимания к болезни — боковому амиотрофическому склерозу. По заданию участник выливает на себя ведро ледяной воды, а также (уже в высохшем состоянии) переводит сумму-пожертвование на счет благотворительной организации в поддержку больных.

**Челлендж в сети**

На сегодняшний день челленджы также очень популярны в сети Интернет.

**Самые популярные челленджы:**

**Слайд 6**

"**Манекен челлендж**"

Популярность "Манекен челлендж" Забаву придумали американские школьники, которые даже подумать не могли, что идея станет всемирно известной.

Участники челленджа замирают на мгновение перед видеокамерой в тех позах, что были. В забавной эстафете уже поучаствовали сотрудники корпораций и фирм, знаменитости, спортивные команды и даже депутаты Госдумы.

**Слайд 7**

"**Йога челлендж**"

По-другому называется "Двойная йога", она же "Йога отношений". Челендж, исполняемый в паре. Два человека выполняют асаны — позы из йоги. "Йога челлендж" развивает гармонию души и тела у двоих.

**Слайд 8**

"**100 слоев**"

Суть проста — нужно сделать 100 слоев чего угодно. Девушки бьюти-блогеры экспериментировали с 100 слоями туши, помады, теней, тонального крема.

Парни делали бутерброды из 100 слоев, надевали 100 предметов одежды на себя. Фантазия у блогеров была безгранична.

Помимо развлекательных существуют также полезные челленджи по отказу от вредных привычек. Существуют челленджи, связанные с едой. Блогеры пробуют продукты из разных стран. Стали знамениты: "Пицца-челлендж" (готовят пиццу из набора необычных продуктов), "Лук-челлендж" (едят огромное количество сырого лука), "Зажатый нос-челлендж" (угадывание еды, не ощущая запаха) и так далее

**Слайд 9**

**Челлендж в педагогике**

Если в сети интернет задания носят развлекательный характер, то в педагогике помогают достигать образовательных и воспитательных целей. В основе челленджа всегда лежит действие, оно должно быть интересным, эмоциональным.

По мнению кандидата исторических наук Петренко М.С., челлендж — эффективный инструмент манипулирования людьми.

Старший преподаватель Уральского федерального университета Новоселова О.В. и Курбанова О.В. считают его одним из наиболее активно развивающихся инструментов международных массовых коммуникаций, также относят к числу флешмобов и сопоставляют со спортивной эстафетой.

На сегодняшний день челлендж активно входит в педагогику как средство мотивации и активизации педагогов, воспитанников и их родителей.

**Слайд 10**

В нашем учреждении челленджы также набирают свою популярность: на официальном Дворцовом профиле в Instagram dtdm.norilsk на инстаграмм-профилях детско-юношеских центров - «Моя самая яркая история», проводимый в ДЮЦ «Алькор», был посвящен Всемирному дню животных», участникам предлагалось написать историю о своем любимом питомце с забавным фото или видео; дворцовый челлендж «Моя любимая игрушка» - к участию в челлендже принимались фотографии с описанием и видео-истории о любимых детских игрушках); челлендж музея детства – «Моя любимая ёлочная игрушка» - участники присылали фото или видео любимой ёлочной игрушки с описанием;

**Слайд 11**

**Характерные особенности образовательного интернет-челленджа:**

* актуальность задачи/проблемы;
* понятные и доступные правила участия;
* временные ограничения;
* оценка заданий в онлайн-формате (подсчет лайков/комментариев);
* подведение итогов, поощрение лучших участников.

**Слайд 12**

**Онлайн-марафоны** — это онлайн-обучение в форме серий заданий, это своеобразная школа для получения какого-то навыка.

Ведущий марафона дает задания, участники выполняют, домашнее задание проверяется, в итоге, участники учатся чему-то новому или достигают своих целей.

**Слайд 13**

Каким должен быть онлайн-марафон?

Во-первых, он должен быть актуальным, полезным, востребованным здесь и сейчас.

Во-вторых, интересным и увлекательным, контент должен быть уникальным.

В-третьих, практико-ориентированным, сегодня — изучаю материал, завтра — использую полученные знания в работе. Без связи с реальностью материал будет плохо запоминаться.

Способы донесения знаний до обучающихся - через текст, видео и работу на площадке zoom, трансляций в Инстаграм.

**Данная форма дистанционного обучения способствуют вовлечению детей в образовательный процесс и реализации образовательных результатов.**

**Слайд 14**

**Графические онлайн-редакторы Крелло** **и Канва**

Crello - программное обеспечение для создания графики, плакатов и рекламных баннеров, а также оформления аккаунтов в социальных сетях. Платформа функционирует в вебе, поэтому доступна с любой операционной системы для ПК, на мобильных устройствах.

Используется в соцсетях для иллюстрирования постов, а также может быть использован для создания изображений и наполнения сайтов. С его помощью можно создавать оригинальные картинки и сообщения.

 **Слайд 15**

Предоставленные шаблоны могут быть настроены, изменены и скачаны в необходимом формате, в том числе PDF. Можно взять за основу варианты пригласительных, сертификатов, визиток, постеров и открыток. На выбранном макете доступны изменение текста, добавление логотипа и изображений со своего устройства или из библиотеки сервиса.

**Использование бесплатного графического онлайн-редактора Crello**

**Версия «Starter»**

* 5 загрузок дизайнов в месяц

**Версия PRO для ПК - 500 рублей в месяц.**

**Инструкция по работе с редактором на сайте МАУ ДО «ДТДМ»- dtdm.site**

**Слайд 16**

**Canva.com** – это удобный сервис для создания дизайна презентаций, буклетов, публикаций в социальных сетях, приглашений, плакатов, объявлений, открыток, календарей, благодарственных писем и многого другого. С помощью сервиса также легко подготовить информационные изображения к публикациям в Instagram и другие социальные сети.

**Слайд 17**

В заключении хочу отметить, все вышеперечисленные формы и средства помогут вам выстраивать образовательный процесс по-новому, позволят эффективно и креативно организовать цифровое образовательное пространство и результативно решать педагогические задачи.

**Альберт Эйнштейн** когда-то сказал: «Кто никогда не совершал ошибок, тот никогда не пробовал что-то новое». Пробуйте, не бойтесь ошибаться и всё у вас получится!